



 TU Delft



Brandguide



2 Gebruik brandgide

Dit is de brandgide van **X**, Het vertelt waar **X** goed in is wie **X** is en hoe **X** eruit ziet. Gebruik het brandbook voor merkinspiratie en richtlijnen.



3 Brandstory

Xplore yourself. Xpand your playground

Hier initieer je, hier volg je. Hier ontmoet je, hier ben je alleen. Hier werk je je in het zweet, hier doe je niets. Hier ga je ervoor, hier laat je het los. Hier experimenteer je, hier doe je elke dag hetzelfde. Wat hier ook gebeurt. Het gebeurt met jou, door jou, voor jou. Welkom bij X.

What's Your X

Ontdek jouw X. Welke X ben jij? Waar liggen jouw doelen, grenzen en ambities? X staat voor diversiteit, ontdek waar je talenten liggen en prikkel jezelf om te zien wat je nog meer kan. De brand X is een vertaling van deze uitdaging. Een diversiteit aan X-en, iedereen zijn eigen X, samen geven we vorm aan X.



Logo kleur

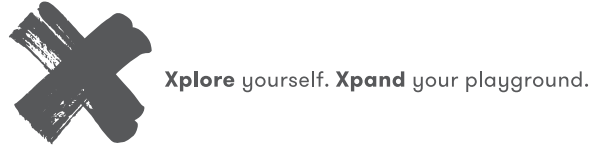


5 Logo

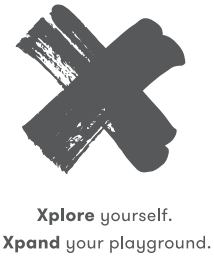
Basis logo



Pay off één regel



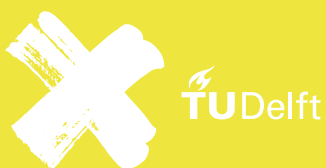
Logo stand + pay off



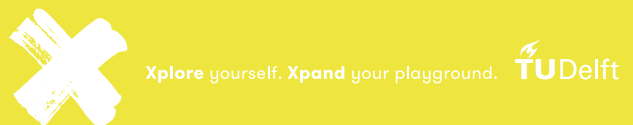
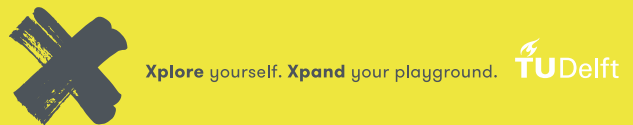
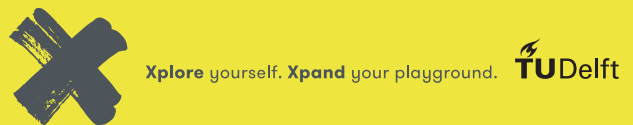
Logo + TU Delft (verplicht in zwart)



Logo + TU Delft



Logo + Pay off + TU Delft



6 Dynamic X

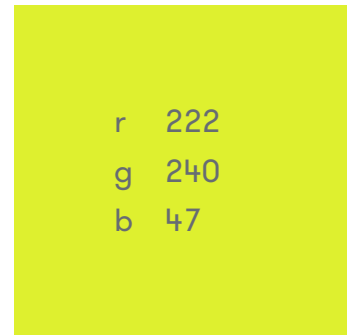
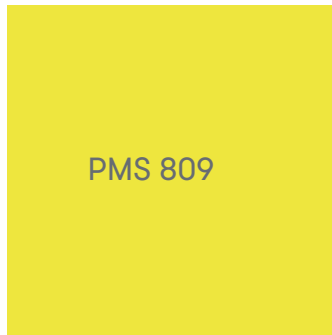
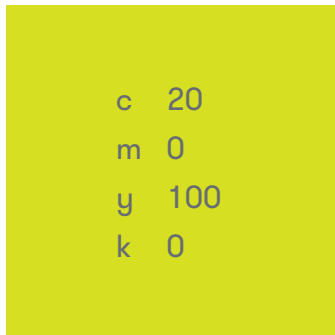
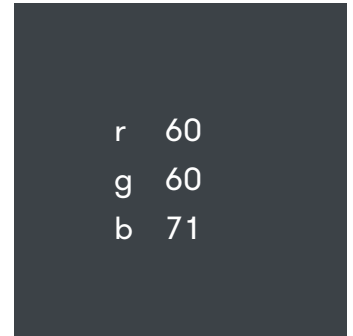
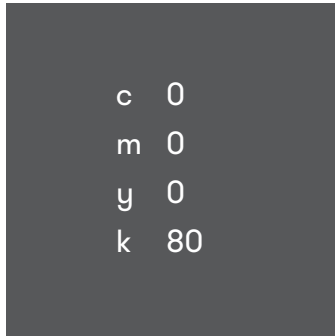


Dynamic X. What's Your X

Naast de basis X uit het logo, kun je kiezen uit heel veel verschillende X-en. De Dynamic X staat voor diversiteit, verandering, persoonlijk altijd anders, maar toch altijd X. Gebruik de Dynamic X naar eigen inzicht, wat is jouw X?



7 Kleurgebruik



#DEF02F
#3c4247

CMYK PMS kleuren zijn voor drukwerk.
RGB is voor beeldscherm

GT walsheim Regular

GT walsheim Regular Italic

GT walsheim Bold

GT walsheim Bold Italic

De wereld verandert constant, en voor de TU Delft en haar campus is dat niet anders. De studentenpopulatie van de universiteit groeit en deze studenten veranderen naar gelang de tijdsgeest. De *living campus* is een hot topic. Naast een innovatieve leer- en werkomgeving, is de campus ook een plek die bijdraagt aan de bredere individuele ontwikkeling van zijn 'inwoners', een plek voor ontmoeting, creativiteit en ontspanning.

En dat is precies waar X's ambitie ligt. Dit is de plek waar je je op vlakken kunt ontwikkelen die niet altijd terugkomen in de academische opleiding, maar die wel van onschatbare waarde zijn. Enkele nauw betrokkenen vertellen over de groei, de transformatie en de dromen van X: directeur Raymond Browne, directeur Education & Student Affairs (E&SA) Timo Kos en head Corporate Communication Evelyne Esveld.

Xplore yourself.

Xpand your playground.

Xplore yourself.

Xpand your playground.

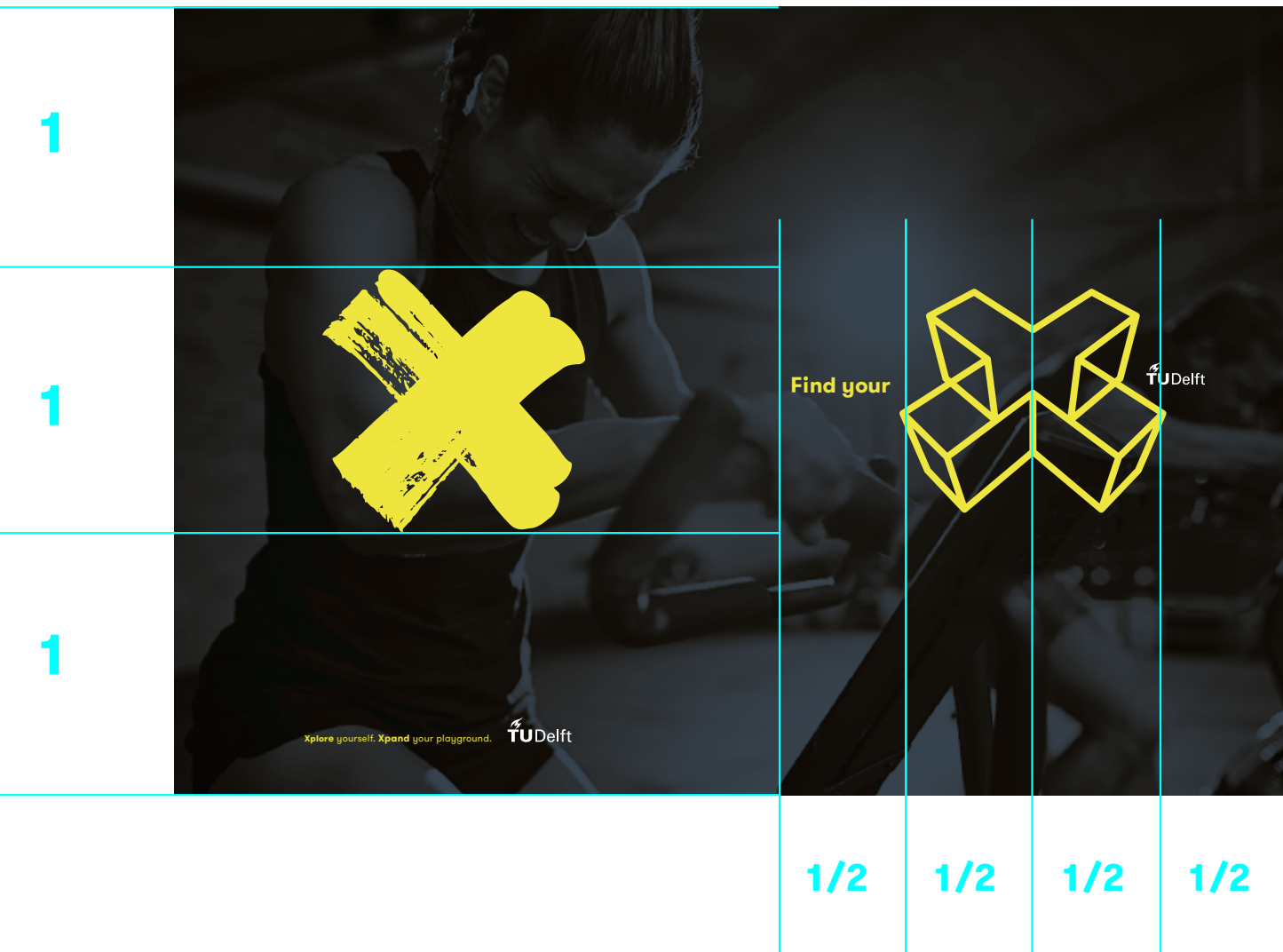
**X - evolutie:
van grasvlakte
tot speeltuin**



Beeldtaal en toepassing X



10 Beeldtaal en toepassing X



De X houdt van ruimte.

Zorg dat de X goed zichtbaar is en er genoeg ruimte omheen is. Je hebt de vrijheid om de verschillende varianten te gebruiken.

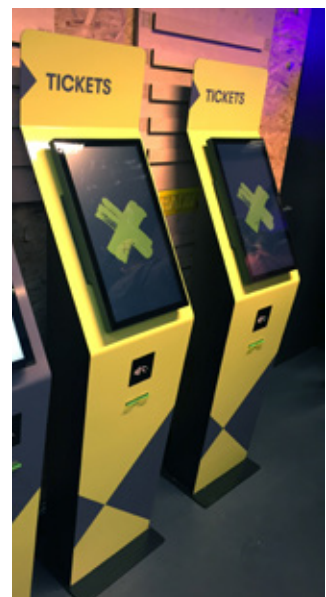


11 Beeldtaal en toepassing X

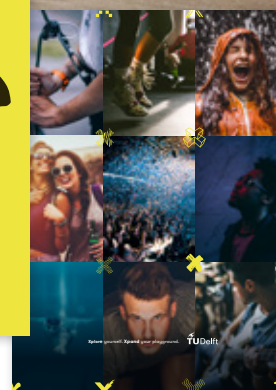


De X is overal zichtbaar

Gebruik de X en de kenmerkende diagonalen van de X om vlakverdeling en composities te maken

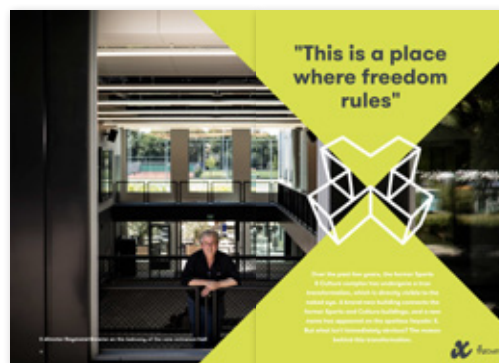


12 Beeldtaal en toepassing X



De X is overal zichtbaar

Gebruik de X en de kenmerkende diagonalen van de X om vlakverdeling en composities te maken



Dominante X-opmaak. Zorg voor een spannende vlakverdeling

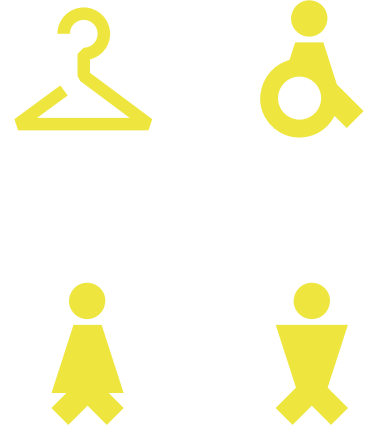
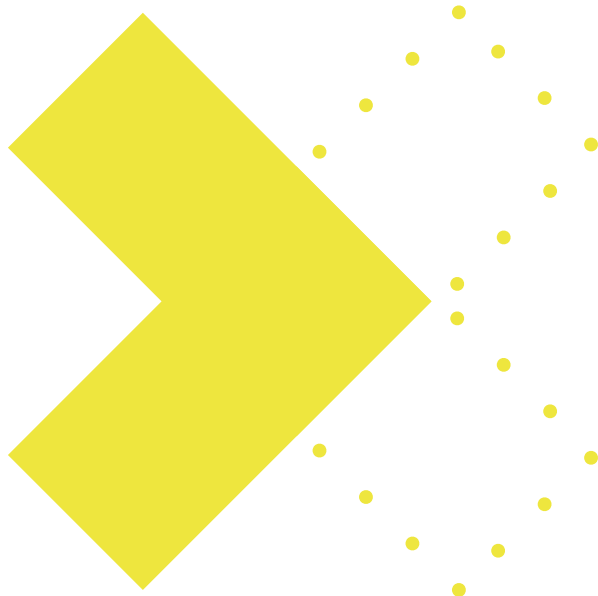


13 Beeldtaal en toepassing X



Alles zit in de X

Zet de X naar je hand, maak hem, vul hem, buig hem, breek hem, de X is van jou.



WOMEN



MEN

Eénduidige icoontaal

De X zit ook verwerkt in minimalistische signing



MEN

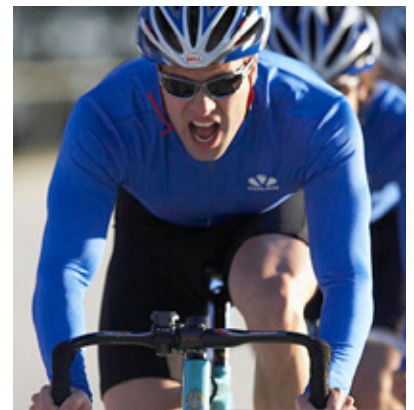


WOMEN





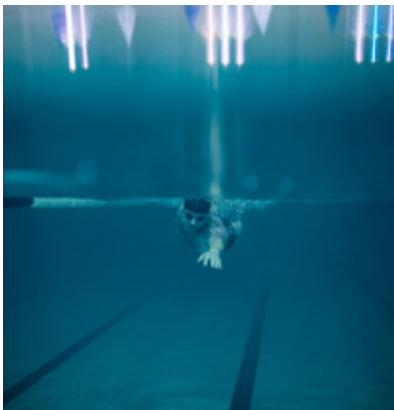
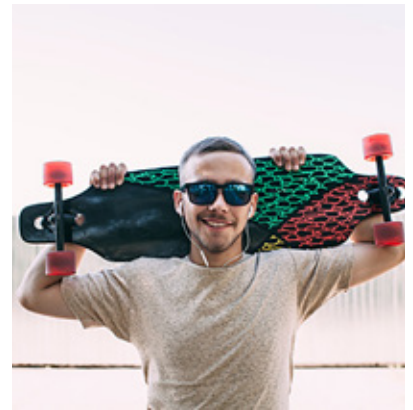
16 Fotografie / video



Briefing video / fotograaf **We are X**

De diversiteit van X moet zichtbaar zijn in de fotografie. Echte mensen, positief, goede vrolijke energie. Actieve X-ers die met hun activiteit bezig zijn – portret van één persoon geeft een goede focus op de activiteit en individu, geen grote groepen (max. 3 personen). Of kies een bijzonder detail voor een afwisselende beeldtaal. Hou het beeld rustig. Dit geeft ruimte voor een boodschap / logo etc.

17 Fotografie / video



Briefing video / fotograaf **We are X**

De diversiteit van X moet zichtbaar zijn in de fotografie. Echte mensen, positief, goede vrolijke energie. Actieve X-ers die met hun activiteit bezig zijn – portret van één persoon geeft een goede focus op de activiteit en individu, geen grote groepen (max. 3 personen). Of kies een bijzonder detail voor een afwisselende beeldtaal. Hou het beeld rustig. Dit geeft ruimte voor een boodschap / logo etc.

Toepassingen



19 Presentaties Powerpoint

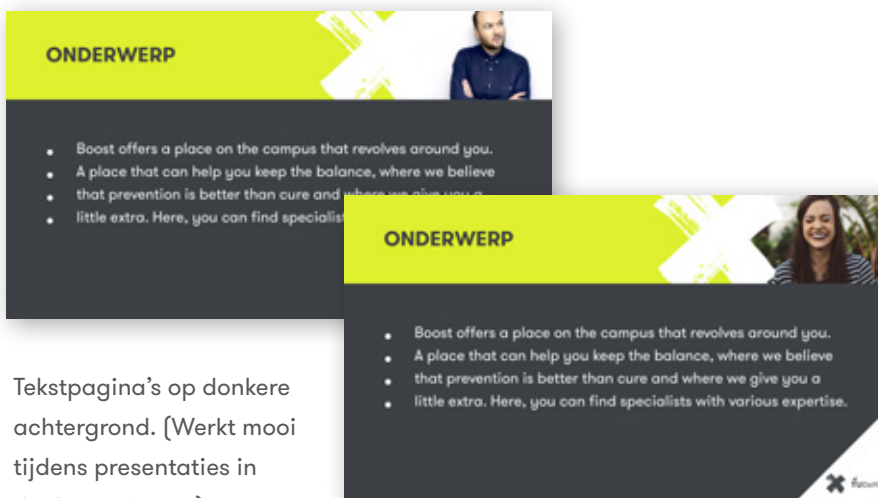
Hou je X presentatie
beknopt en beeldend



Voorpagina met subtitel.
Kies een afbeelding.



Titelvel



Tekstpagina's op donkere
achtergrond. (Werkt mooi
tijdens presentaties in
donkere ruimtes.)

20 Toepassingen - vlag



X vlag
Trots wapperende X





Subscription

The magazine year 2018 offers a complete overview of a student's educational and professional opportunities. The magazine is available for purchase at a special price for students and employees of TU Delft.

Student rates*

Subscription type	Yearly	Half-yearly	Quarterly
Printed magazine	€ 12,50	€ 6,25	€ 3,13
Digital magazine	€ 10,00	€ 5,00	€ 2,50
Printed + digital magazine	€ 15,00	€ 7,50	€ 3,75

Employee rates**

Subscription type	Yearly	Half-yearly	Quarterly
Printed magazine	€ 10,00	€ 5,00	€ 2,50
Digital magazine	€ 8,00	€ 4,00	€ 2,00
Printed + digital magazine	€ 12,00	€ 6,00	€ 3,00

Elite Sports

The TU Delft has an Elite Sports Programme to help talented athletes strike the right balance between their sports training, academic endeavours and personal life.

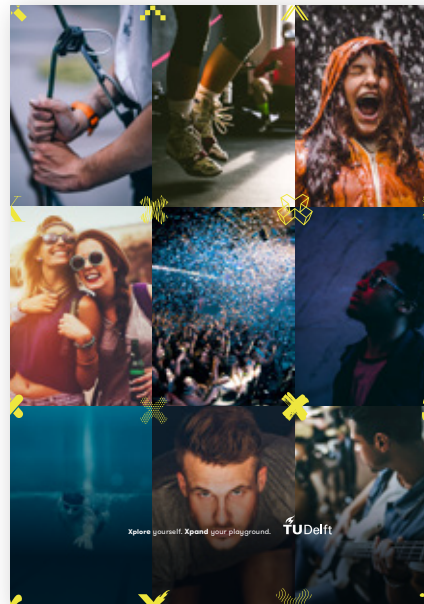
Share

Be a proudly engaged professional. Share your knowledge and experience with others. This is the TU Delft way. Share your knowledge and experience with others. This is the TU Delft way.

#TU Delft Elite Sports

Share

Be a proudly engaged professional. Share your knowledge and experience with others. This is the TU Delft way.



22 Posters



Maandposter met één uitgelicht item in wit



Thema poster



Xplore yourself. Xpand your playground.

 TU Delft