

# **Portfolio Maken Voor Dummies**

Uit: Turn The Page 06|07  
Tekst: Suzanne van Mastrigt  
Met dank aan Koos Eissen



## In het kort

De opstap naar een succesvolle carrière is een mooi portfolio. Het is immers jouw persoonlijke visitekaartje voor het bedrijf waarbij je solliciteert. Het maken van je portfolio blijkt echter vaak een hele opgave. Want waar begin je eigenlijk mee? Wat zet je er wel in en wat kun je beter achterwege laten? Welke praktische kleinigheden vereisen een beetje extra aandacht om jouw identiteit nog beter over te brengen aan de lezer? Turn The Page sprak met Koos Eissen over *do's* en *don'ts* bij het maken van een portfolio.

Een portfolio moet binnen 1 minuut overtuigen: de meeste bedrijven bladeren er alleen even snel doorheen, soms binnen enkele seconden. Het is dus belangrijk dat je niet teveel tekst gebruikt en sprekende afbeeldingen laat zien.

## Alle begin is moeilijk

Je begint met het kiezen van een lay-out: bedenk wat je zelf leuk vindt, wat bij je past. Je kunt inspiratie opdoen door bestaande tijdschriften te analyseren: kijk naar het aantal kolommen, de verdeling van de afbeeldingen over de pagina's, etc. Begin met het uittekenen van een grid op een vel papier, inclusief de marges en kolommen, dat als houvast dient voor het uitwerken van de lay-out met behulp van Photoshop of InDesign. Plaatjes kun je mooi verdelen over meerdere tekstkolommen.

## Samenstelling

Houd rekening met alle kleine details. Bedenk van tevoren dat het gebruik van een ringband ook invloed heeft op het geheel. Een ringband kan meer aandacht trekken dan de producten willen laten zien, maar kan ook een dynamisch effect geven, om te voorkomen dat het saai wordt. Een foto of tekening op de achtergrond kan een pagina interessanter maken, maar kan tegelijkertijd ook iets vertellen over de context van het product.

Om te voorkomen dat je telkens bezig bent met het omnummeren van pagina's kun je het portfolio ook opbouwen uit losse pagina's, zonder paginanummers. Zo kun je per gelegenheid een verschillend portfolio samenstellen, afhankelijk van het bedrijf waar je solliciteert. Je kunt dan de volgorde van projecten veranderen en eventueel een aantal projecten weglaten. Je kunt overigens wel per bedrijf de selectie en/of de volgorde aanpassen, maar pas nooit de lay-out aan.

Blijf altijd trouw aan je eigen stijl!

## Inhoud

Een absolute *don't* in een portfolio is het plaatsen van je eigen naam op elke pagina. Alleen op de buitenkant vermelden is echt voldoende.

Als je niet goed kunt tekenen moet je geen tekeningen in je portfolio zetten. Dat geldt eigenlijk voor alle projecten: als het niet mooi is, laat het dan niet zien. Maar als je nu beter kunt tekenen dan twee jaar geleden, kun je natuurlijk wel nieuwe tekeningen maken van je oude projecten. Ditzelfde geldt ook voor SolidWorks en Photoshop afbeeldingen. De projecten blijven namelijk jouw projecten, het blijft je eigen idee, alleen kun je het u beter presenteren.

Gebruik geen 'storytelling' zoals: "In het eerste jaar maakte ik een...". Ten eerste is het niet relevant en te tweede heb je kans dat je eerstejaars ding beter was dan je derdejaars ding: ben je dan slechter geworden? De ik-vorm kun je trouwens beter helemaal weglaten, het gaat om het product en de context.

De pagina waarin je jezelf voorstelt mag wel persoonlijk zijn, maar het beste is om je visie te laten blijken uit je portfolio. Waar liggen je sterkste punten? Op technisch gebied, ergonomisch gebied of meer op vormgeving? Geen lange verhalen vertellen, want mensen lezen te grote tekstblokken gewoonweg niet.

Je kunt uiteraard zelf bepalen welke projecten je wel of niet in je portfolio wilt vermelden. Je kunt natuurlijk ook je onderzoeksleerproject visualiseren. En niet alleen IO-projecten horen thuis in je portfolio, ook nevenactiviteiten zoals inzendingen voor prijsvragen kun je erin opnemen.

Iets wat je absoluut niet in je portfolio moet vermelden zijn leerervaring of evaluaties, zoals: "Dus nu kan ik heel goed analyseren". Hobby's moet je alleen vermelden als het verband houdt met je visie en foto's van jezelf kun je ook beter achterwege laten. Voor professionele beoordelingen is uiterlijk irrelevant.

## **Tenslotte**

Focus op de toegankelijkheid van je portfolio, maak het niet te ingewikkeld. En bedenk ook dat je het moet kunnen verzenden per post!