

Onderzoeksvraag: Hoe kunnen verschillende collectieve vervoersmogelijkheden gecombineerd worden in een vervoerssysteem?

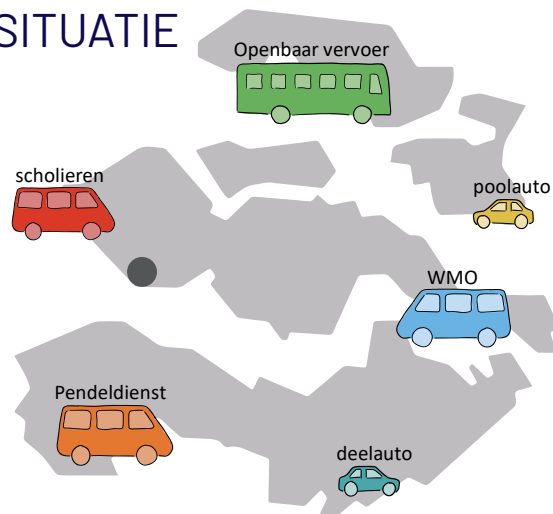
Op veel plekken, zeker in het landelijk gebied, is een scala aan vervoersmogelijkheden. Er is het OV, dat het moeilijk heeft op ‘dunne lijnen’ en buiten de spits vaak met lege bussen rondrijdt. Er is aanbod van deelmobiliteit, in het landelijk gebied vaak in community-based vorm. Er is doelgroepen vervoer, gericht op bijvoorbeeld hulpbehoevenden (WMO) of scholieren. En er zijn flexitaxi’s die op afroep beschikbaar zijn.

Koppeling tussen deze verschillende vervoersopties komt echter niet van de grond, terwijl alle losse opties afzonderlijk moeite hebben (financieel) het hoofd boven water te houden. Verschillende financieringsstromen, regels en gebrek aan innovatie zorgen ervoor dat het vervoersaanbod in landelijke regio’s verder verschaalt terwijl er een veelvoud aan verschillende auto’s, busjes en andere alternatieven voor handen zijn.

In dit onderzoek wordt er gevraagd om de koppeling tussen één of meerdere van deze vervoersmiddelen te ontwerpen. Dit kan op voertuig- of op dienstniveau. Denk bijvoorbeeld aan het modulair maken van een voertuig geschikt voor verschillende doelgroepen. Een nieuwe dienst (bijv. belbus), of hoe leeg rond rijdende bussen creatief te benutten.

De use-case voor dit onderzoek is de provincie Zeeland, waar dit een groot thema is en Advier adviseert in de aanpak hiervan.

HUIDIGE SITUATIE



Over Advier

Advier is een vernieuwend bureau en werkt aan het (her)ontwerpen van mobiliteit, ruimte en organisaties. Het team heeft expertise op het gebied gedrag, ontwerp, mobiliteit en smart society. Kijk op onze website voor meer info en de projecten waaraan we werken.

We zijn voor dit onderzoek opzoek naar conceptuele oplossingen om bestaande klanten te inspireren, en minder geïnteresseerd in de technische uitwerking hiervan. We gaan graag in gesprek en denken samen na over een designbrief. Wil je juist ver toekomstgericht onderzoek doen of meer onderzoeken naar winst die er op korte termijn te behalen is? Er is bij Advier altijd ruimte voor creativiteit! Mail naar: arne.brugman@advier.nl