

Out-of-the-box werving van nieuw (zorg)personeel

Supervisors

Cor Bruker | Manager Personeel & Organisatie | C.Bruker@rdgg.nl

Tamara van Haagen-Geelen | Personeel & Organisatie | T.Geelen@rdgg.nl

Achtergrond

De toegankelijkheid, kwaliteit en betaalbaarheid van zorg staan onder druk; door de 'dubbele vergrijzing' neemt zowel de vraag naar zorg (oudere bevolking) als de krapte op de arbeidsmarkt toe (hoge uitstroom gepensioneerden, laag aanbod van (jong) talent). De toenemende zorgvraag gaat gepaard met stijgende kosten en een steeds hoger wordende werkdruk. Hierbij presenteren patiënten zich steeds vaker met complexe, chronische en/of meervoudige ziektebeelden. Hoe zorgen we ervoor dat we de zorg toegankelijk houden met behoud van kwaliteit en aandacht voor de individuele patiënt? Daar is onder ander meer én goed personeel voor nodig!

Vraagstuk

De uitdaging waar je mee aan de slag gaat, is het vernieuwen van de wijze waarop wij ons personeel werven. Op dit moment doen wij dit nog op klassieke wijze. We stellen een vacaturetekst op en deze wordt geplaatst op onze website: <https://werkenbijreinier.nl/> en breed gedeeld via de socials (LinkedIn, Instagram, etc.). De vacatures staan vervolgens enkele weken open, waarna er gespreksrondes plaatsvinden. Deze wijze is totaal niet inspirerend en spreekt een steeds groter wordende groep niet aan.

Hoe kunnen we geheel vernieuwend, op een manier die niemand verwacht, geheel out-of-the-box nieuw personeel en talent aanspreken? Niks is te gek, hoe gekker hoe beter! Je wordt uitgedaagd jouw eigen creativiteit hierop los te laten, je te laten inspireren door andere industrieën of geheel nieuwe concepten te ontwikkelen. Met jouw inbreng en creativiteit, maak je échte impact op de zorg van de toekomst in Delft! Ga jij met ons deze uitdaging aan?