

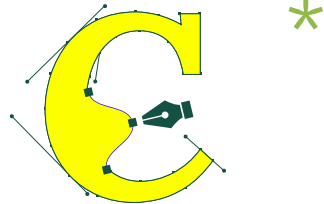
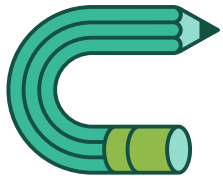


KOM
STAGE LOPEN
BIJ PUBLIC
CINEMA!



Wie zijn wij?

Public Cinema is een bureau voor consultancy, communicatie en creatie. Onze missie? Maximale maatschappelijke impact creëren. We werken voornamelijk in opdracht van organisaties in de publieke sector zoals ministeries, universiteiten en zorginstellingen en voor bedrijven met een sterke maatschappelijke betrokkenheid. Aan hen bieden we al 11 jaar full-service oplossingen met ons team van ca. 30 collega's. We bieden een brede dienstverlening.



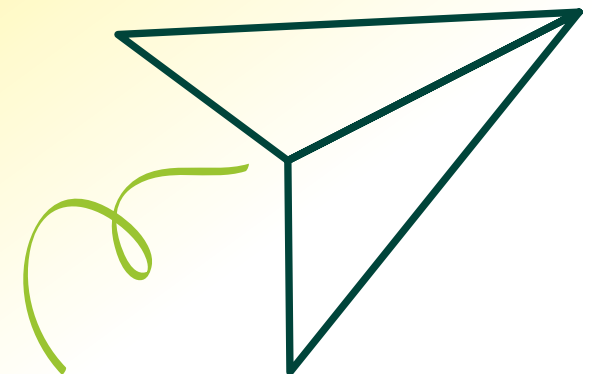
We werken aan uiteenlopende projecten zoals video's, infographics, huisstijlen, campagnes, websites en e-learnings. We specialiseren ons in de vertaalslag van inhoud naar vorm. Daarbij combineren we analytisch vermogen, creativiteit, design en verbeeldingskracht.

ONZE KERNWAARDEN

- > we zijn op een maatschappelijke missie
- > we zijn echt eerlijk
- > we zijn verbindend in alles wat we doen
- > wat we maken is raak én raakt



Binnen Public Cinema hebben we verschillende teams die nauw samenwerken. Binnen elk team bieden wij (soms meerdere) stageplekken aan.



INTERVIEW **Damian**

“De combinatie van het impact maken en het tegelijkertijd leren en ontwikkelen, werkt enorm goed”

**Maatschappelijke impact**

”Op een speciale dag waarbij bedrijven kwamen praten over het werkveld, ben ik in contact gekomen met Public Cinema. Binnen de kortste keren was ik in een interessant gesprek beland en kreeg ik bericht of het mij leuk leek om stage te komen lopen. Ik heb ‘ja’ gezegd en heb het geprobeerd. Eerder had ik al eens stagegelopen bij een reclamebureau, wat ook leuk was. Maar bij Public Cinema heb ik echt de ruimte gekregen om maatschappelijke impact te maken en zo voor verandering te zorgen. Tijdens mijn eerste stagedag werd ik vrijwel gelijk betrokken bij een gesprek met de gemeente Amsterdam voor het maken van verschillende posters. De toon was hiermee wel meteen gezet. Ik mocht gelijk beginnen aan opdrachten voor klanten.

Van poster naar nieuwsbrief

In het begin was het vooral veel verschillende opdrachten doen door elkaar, met gelukkig wel veel diversiteit ertussen. De ene dag was ik bijvoorbeeld vooral bezig met het design van een poster en de andere dag was ik weer bezig aan het design van een nieuwsbrief voor een gemeente. Zo divers en ruim kunnen de opdrachten dus zijn. Ook als ik buiten mijn vakgebied, design en grafische vormgeving, iets anders wilde leren, was dat mogelijk. Er is veel vrijheid, ook wat betreft de leerdoelen van de stagiair. Mijn stage bij Public Cinema was erg leerzaam en het was voor mij mogelijk om ook echt alles eruit te halen. Er is een goede relatie tussen de vaste werknemers en de stagiairs. Ik was tijdens deze stage ook veel mondiger dan tijdens andere stages die ik heb gedaan. Je wordt als stagiair echt overal bij betrokken en je wordt goed geholpen; dat mag en hoort ook als je stagiair bent, vind ik.

Verantwoordelijkheid

Bovendien krijg je ineens best veel verantwoordelijkheid; een goed teken natuurlijk, want dat betekent dat het werk echt aan jou wordt toevertrouwd. Ze zijn bereid te geloven dat jij daar goed mee om kunt gaan. Aan de andere kant kan dit ook best wel schrikken zijn. Dat zijn

dan juist weer die momenten waar je veel van kunt leren. Het belangrijkste hierbij is dat je altijd aangeeft waar je grenzen zijn. Gedurende mijn stage, maar zeker ook nu ik in vaste dienst ben, heb ik een richting gevonden die mij erg aanspreekt en waar ik blij van word. Hierbij gaat het om het opmaken van onder meer jaarverslagen en brochures; het echte lay-out design dus.

Kijken naar anderen

Ik vind het leuk en inspirerend om te kijken naar hoe anderen dit soort zaken aanpakken. Dit alles heb ik ook aangegeven, waardoor mij de kans wordt geboden om mij hier verder in te kunnen ontwikkelen. Er wordt gezien dat ik daar veel plezier uithaal; het welzijn en de ontwikkeling van werknemers en stagiairs staat hoog in het vaandel. Public Cinema biedt leuke en leerzame stageplekken, waarbij je de mogelijkheid krijgt om jezelf goed te ontwikkelen op verschillende vlakken. Het bedrijf en haar werknemers zijn maatschappelijk betrokken en dat staat garant voor gave opdrachten, die ook wel uitdagend kunnen zijn. Die combinatie van het impact maken en de mogelijkheid om te leren en te ontwikkelen, werkt naar mijn mening, enorm goed.”



*Wat wij doen raakt





“Deze plek is niet gelijk iets voor mij, wist ik toen ik als stagiair bij Public Cinema terecht kwam. Ik was nogal laat met het zoeken naar een stage, maar uiteindelijk ben ik door mijn stagebegeleider vanuit school hier terecht gekomen; op de afdeling van de illustrators en animators.

“Stage lopen bij Public Cinema zorgt voor ontwikkeling op zakelijk, maar ook op persoonlijk gebied”



Twijfel verdween

De twijfel was in eerste instantie wel groot, maar ik had een stage nodig en mijn eerste ontmoeting met het bedrijf was goed. Dat twijfelachtige gevoel verdween echter na een aantal weken volledig; ik had het toen, net als nu als vaste werknemer, enorm naar mijn zin. Gedurende de eerste stagedag komt er best veel verschillende informatie op het pad van een stagiair en daar moet je dan ook echt even gewoon doorheen bijten. Daarna is het gewoon zaak om met alles lekker aan de slag te gaan en alles uit te vogelen.

Geen gebrek aan hulp

Aan hulp is er gelukkig dan ook geen gebrek. Er zijn genoeg collega's die opeens naast je bureau staan en vragen hoe het gaat en of je nog wat hulp of extra uitleg kunt gebruiken. Je werkt ook veel samen met collega's, met wie je bepaalde zaken doorneemt. Op deze manier kun je altijd aangeven als je ergens mee zit en als je ergens extra hulp bij nodig hebt. Op den duur kom je zo in een soort 'flow', waarin alles als het ware vanzelf gaat en je precies weet wie waar handig in is en wie je voor bepaalde zaken moet hebben.

Ondanks dat alles in het begin misschien een beetje overweldigend over kan komen, krijg je er veel voor terug. Wanneer je bijvoorbeeld stage komt lopen bij het videoteam, zul je zien dat iedereen veel inspraak heeft; jij ook, al ben je stagiair. De werkzaamheden zijn divers en er is niet echt een bepaalde

hiërarchie te ontdekken. Er is voornamelijk ruimte om te ontdekken en om te kijken wat precies bij je past en waar je juist in door wilt groeien. Het is echt een warm bad.

“Geef het gewoon aan”

Als stagiair is het juist zaak om alles wat je ineens op je bord krijgt, zeker in het begin, goed te relativiseren. Je moet namelijk echt een knop omzetten, want het gaat hier allemaal een stuk sneller dan je vanuit je studie gewend bent. Het is belangrijk om dat verschil tussen studie en stage niet te onderschatten. Het belangrijkste is om constant goed te communiceren, zowel met klanten als met collega's. Als je vastloopt, geef het gewoon aan. Zo'n stage is uiteindelijk super waardevol voor je latere carrière. Veel vragen stellen, heeft mij in ieder geval erg geholpen om verder te komen en zoveel mogelijk uit mijn stage te halen; je leert alles van het bedrijf en het gaat in je systeem zitten. Wanneer dat gebeurt, ben je vrijer in je werkzaamheden om vervolgens nog meer het beste uit jezelf en de stage te halen.

Toentertijd als stagiair, maar zeker ook nu als vaste werknemer, haal ik voldoening en plezier uit mijn werkzaamheden. Je hebt bij Public Cinema constant te maken met nieuwe uitdagingen. Altijd is er ruimte voor verbetering en is het mogelijk om stappen te zetten in het werk, maar ook op persoonlijk gebied is dat altijd mogelijk.”



*Wat kan je leren?



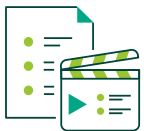
Animatie (motion-design)

We betrekken je in het hele productieproces van begin tot eind: concept, script, storyboard, stylesheet, vormgeving, animatie, editing en postproductie.



Design & concept

Grafisch ontwerp voor o.a. huisstijlen, websites, infographics, animaties, e-learning. We betrekken je in het hele productieproces van begin tot eind: van eerste concept en schetsen tot en met het eindproduct.



Video (camera en editing)

Van camerawerk en editing voor o.a. reportages, commercials, videocolleges en documentaires. We werken aan veel afwisselende en uitdagende projecten en in overleg is veel mogelijk.



Visual consultancy (design thinking)

Design thinking, visualisatie, strategie en consultancy. Je doet onderzoek, adviseert opdrachtgevers, bent aanwezig bij sessies en werkt schetsen uit tot eindproducten.



Creatieve bestuurskunde

Complexe vraagstukken vertalen naar creatieve oplossingen. Zo doe je onderzoek en schrijf je scripts voor films en videocolleges; onderzoek je hoe organisaties veranderingstrajecten beter kunnen doorlopen door beeld in te zetten; en doe je nog veel meer op het snijvlak van bestuurskunde en creativiteit.



Marketing & Communicatie

We zoeken een maatschappelijk betrokken marketing/communicatie-stagiair. Je leert nieuwsbrieven maken en versturen in verschillende programma's en social media teksten schrijven die raak zijn. Samen met collega's zorg je ervoor dat onze afgeronde cases een digitaal visitekaartje worden zodat vaste en nieuwe opdrachtgevers (vaker) met ons willen werken



Office & Facility

Je zorgt ervoor dat de ondersteunende processen vlekkeloos verlopen en dat het (digitale) kantoor een fijne en opgeruimde plek is om te werken. Naast facilitaire taken houdt je, je bezig met de administratie.

Welkom!



Onze stageperiodes lopen elk jaar
van februari t/m juni en van
september t/m januari.

Ben je enthousiast geworden en
heb je interesse in een stageplek
bij Public Cinema?

Mail dan naar: info@public-cinema.com.

Heb je een vraag?

Dan kun je altijd bellen naar
+31 (0)20 700 82 31

public-cinema.com