

Consumentenonderzoeker bij HEMA



De missie van HEMA is: een beter alledaags leven in een mooiere wereld!
Om deze missie tot uitvoering te brengen ontwerpt en maakt HEMA (bijna) alle producten zelf. Als consumentenonderzoeker help je het designteam bij het maken van de juiste keuzes in alle fases van het design proces. Om te zorgen dat alle producten écht HEMA zijn!

Wij zoeken iemand die het leuk vindt om te leren hoe consumenten- en marktonderzoek werkt bij een groot bedrijf als HEMA. Bij HEMA in ons team (marketing analytics) doen we elk jaar zo'n 80 onderzoeken over allerlei verschillende onderwerpen: van sokken, tompouce en make-up, dekbedovertrekken tot servies of huishoudartikelen. Van exploratief onderzoek en conceptueel onderzoek, tot validatie met klanten op het schap. Dit onderzoek is zowel kwalitatief als kwantitatief. Het is allemaal anders, en zeker nooit saai!

Daarnaast houdt ons team zich ook bezig met het prijs-beleid. Het is helemaal ok als je nog geen ervaring mee hebt met al deze verschillende dingen. Het is een bijzondere afdeling want we maken gebruik van unieke methodieken om onszelf tegen over de markt in kaart te brengen en we zijn het onderzoeksbureau van HEMA. Dus je gaat ongelooflijk veel verschillende dingen leren in de praktijk en hoe je echte externe inzichten kunt omzetten naar actie. Daarnaast staat HEMA natuurlijk super goed op je CV.

dit ga je doen

- Je helpt bij het uitvoeren van consumenten-, marktonderzoek en prijsmanagement
- Je begeleidt klantinterviews en verzamelt waardevolle inzichten over alles samen met consumenten onderzoekers, productmanagers en designers
- Je ontdek trends die ons kunnen helpen om voorop te blijven lopen in de markt
- Je verkrijgt inzichten op het gebied van de prijzen van onze artikelen ten opzichte van de concurrenten

dit neem je mee naar HEMA

- Je volgt een opleiding in de richting marketing, product ontwerpen, bedrijfskunde, commerciële economie, creative business of een andere relevante richting
- Je bent op zoek naar een meewerkstage van minimaal 3 maanden waarin je echt deel uitmaakt van ons team
- Je bent minimaal 4 dagen per week beschikbaar
- Je bent zowel analytisch als creatief en duikt graag in data
- Je bent leergierig, communicatief sterk en een echte aanpakker

dit haal je bij HEMA

- Een uitdagende stage bij een van de meest bekende retail organisaties in Nederland
- Een stagevergoeding van €250 - €400 per maand op basis van 35 uur per week
- Een werkomgeving waar je elke dag iets nieuws leert en je vaardigheden kunt ontwikkelen
- Bereikbare en enthousiaste begeleiding, zodat jij je leerdoelen kunt behalen

[stage marketing analytics - Amsterdam | Werken bij HEMA](#)