

Student Communication

Mei 2023

Inhoudsopgave

- 01 Doelgroepen
- 02 Voorlichting
- 03 Eisen & Randvoorwaarden
- 04 Strategische focuspunten
- 05 Content





Doelgroepen en keuzes

Strategie Student Communication

Doelgroepen



Jongeren
(14 tot 26 jaar)



Scholieren in
hun keuze naar
bacheloropleidingen



HBO en universitaire
studenten in hun
keuze naar een
bachelor- en
masterstudie.



Ouders, verzorgers,
begeleiders,
decanen, docenten

Keuzemogelijkheden

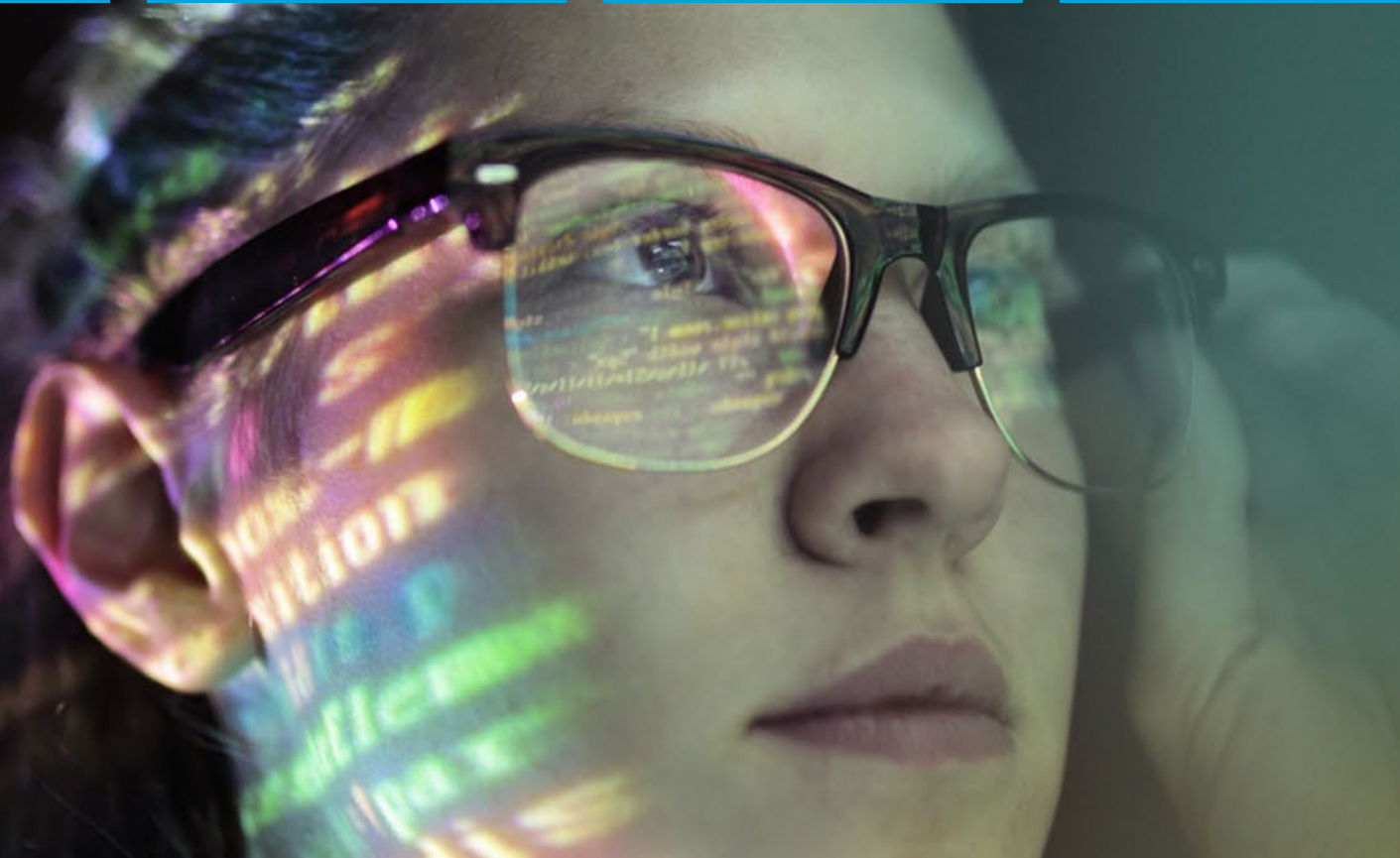
Universiteiten

Hbo/Wo

Bacheloropleiding

Masteropleiding

Tijdens studie



Kenmerkend & typerend voor succesvolle Delftse studenten:

Zichzelf niet alleen afvragen hoe iets werkt,
maar ook hoe iets beter kan

Geïnteresseerd in technologie

Het beste uit zichzelf willen halen,
niet afwachten, kansen creëren en
mogelijkheden zien

Willen innoveren voor betere samenleving





Voorlichting

Strategie Student Communication

Bij de voorlichting draait het om potentiële nieuwe studenten te enthousiasmeren, informeren en te laten reflecteren over studeren aan de TU Delft.

Met als doel om talent- en succesvolle studenten aan te trekken en te behouden.



A wide, empty street in a city, likely Delft, with trees and buildings in the background. The street is paved and has a white line down the center. There are trees on both sides, some with yellowing leaves, suggesting autumn. In the background, there are several buildings, including a tall, modern one with a red stripe. The sky is clear and blue.

Eisen & Randvoorwaarden

Strategie Student Communication

Eisen & Randvoorwaarden Voorlichting



Identiteit en imago



Toegankelijkheid



Reflectie en
voorstellingsvermogen



Aansluiting generatie

Eisen & Randvoorwaarden Voorlichting



Identiteit en imago



Toegankelijkheid



Reflectie en voorstellingsvermogen



Aansluiting generatie

Wensen

We willen studenten en ingenieurs die willen innoveren voor een betere samenleving

We willen studenten die geïnteresseerd zijn in technologie

De TU Delft brengt haar merkwaarden over

We zoeken de potentieel “typische Delftse student”.

Randvoorwaarden

Laat de maatschappelijke relevantie zien

Altijd met een haakje naar technologie

Straalt lef, integriteit, passie, ambitie en nieuwsgierigheid uit

Laat zien dat je Delft niet zomaar doet en bied de studiekeizer de tools om zelf de regie te kunnen pakken

Gewenste effect

Maatschappelijke relevantie is onderdeel van de studiekeuze.

Studie kiezen op basis van inhoudelijke technische interesse

De aankomende student voelt zich aangetrokken tot het imago van de TU Delft.

De studiekeizer neemt actief de regie over het keuzeprocess

Boodschap

Met een studie van de TU Delft lever je een bijdrage aan de maatschappij.

Voor een studie aan de TU Delft moet je in basis geïnteresseerd zijn in technologie.

Delft doe je niet zomaar/ Become a Master of Delft.

Delft doe je niet zomaar/Become a Master of Delft - kies niet automatisch een doorstroommaster

Eisen & Randvoorwaarden Voorlichting



Identiteit en imago



Toegankelijkheid



Reflectie en voorstellingsvermogen



Aansluiting generatie

Wensen

Een toegankelijke universiteit zijn, die open staat voor alle studenten met de juiste kwalificaties. TU Delft is een open wereld voor verschillende soorten mensen, een weerspiegeling van de maatschappij. We willen nationaal én internationaal aantrekkelijk zijn voor ambitieuze studenten.

Randvoorwaarden

De communicatie is inclusief en toegankelijk, en alle doelgroepen worden bereikt.

Gewenste effect

Dat iedere student met de juiste kwalificaties zich welkom en thuis voelt op de TU Delft. Dit geldt zowel nationaal als internationaal.

Boodschap

De TU Delft staat open voor iedereen met de juiste kwalificaties.

Eisen & Randvoorwaarden Voorlichting



Identiteit en imago



Toegankelijkheid



Reflectie en voorstellingsvermogen



Aansluiting generatie

Wensen

De aankomende student maakt een zelfbewuste keuze voor de TU Delft, op basis van een reëel beeld hoe het is om hier te studeren, en wat je na je studie kunt betekenen voor de maatschappij

Randvoorwaarden

Stimuleer reflectie; maak een reële voorstelling mogelijk door heldere verwachtingen te scheppen over de studie en studeren aan de TU Delft.

Gewenste effect

Studenten kunnen op een reflectieve manier een reële voorstelling maken van hoe het is om hier te studeren en daarop handelen. Hiermee kiest de juiste student voor de juiste plek.

Boodschap

Zie jij het jezelf doen?/Do you have what it takes to become a Master of Delft?

Eisen & Randvoorwaarden Voorlichting



Identiteit en imago



Toegankelijkheid



Reflectie en voorstellingsvermogen



Aansluiting generatie

Wensen

Studenten en uiteindelijk ingenieurs die willen innoveren voor een betere samenleving

Randvoorwaarden

Laat de maatschappelijke relevantie zien

Gewenste effect

Maatschappelijke relevantie is onderdeel van de studiekeuze.

Boodschap

Met een studie van de TU Delft lever je een bijdrage aan de maatschappij.



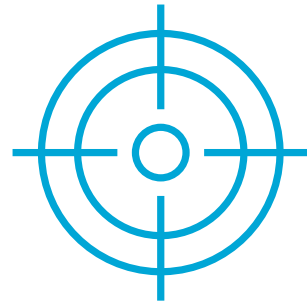
Focuspunten

Strategie Student Communication



< BACHELOR

Focuspunten



MASTER >



< BACHELOR

Focuspunten (1)



- Pre-university voorlichting (incl. online proefstuderen) meer bij BSc voorlichting integreren
- Meer sturing op scholenbezoek
- Opzetten van studenten panels
- Implementatie van de 'Muzus scholieren' resultaten
- In voorlichting meer MOOC's opnemen
- Campagne ontwikkeling – Content creatie (social media) op continue basis
- Herziening landingspagina voor elke BSc opleidings-website en eventueel de onderliggende pagina's



< BACHELOR

Focuspunten (2)



- Netwerk bij 'doelscholen' opbouwen (m.b.t. diversiteit instroom)
- Data dashboard scholieren
- Ontwikkeling voorlichtingstrainingsmodel
- Ouders als influencer doelgroep verder ontwikkelen
- Decanen als influencer doelgroep verder ontwikkelen
- Verder ontwikkelen workshops 3/5/6 vwo
- Doorontwikkeling Unibuddy
- Meeloopdagen systeem en inzet faculteiten
- CRM

Focuspunten (1)



- Opleidingsinformatie o.b.v. thema's
- Doorontwikkeling website kick-off event
- Hovi/doorstroommatrix
- Fotografie masteropleidingen
- Thema's vanuit corporate comms gebruiken als basis inrichting voorlichting
- Mentaliteitsstuk verwerken in voorlichtingsstrategie
- 3mE en CiTG – video pilots
- Inzet Unibuddy – chatten met studenten



MASTER >

Focuspunten (2)



- Inzet Campustours
- Plan Ambassadors
- Ontwikkeling hybride jaarplan
- Campagne ontwikkeling – Content creatie
- Herziening landingspagina voor elke MSc opleidingswebsite en eventueel de onderliggende pagina's
- CRM
- Middelen



MASTER >

A photograph of a busy library or study hall. In the foreground, three students are seated at a table, each with a laptop. A young man on the left is looking towards a young woman in the center, who is smiling and looking at her laptop. A young man on the right is also smiling and looking towards the woman. The background is filled with other students working at tables, some with laptops, in a well-lit, modern environment with large windows and a staircase.

Content

Strategie Student Communication

Contentcreatie

En wat denk jij?
Zie jij het jezelf doen?

Challenge

Change

Impact



Campagne



Bachelor Campagne:

Delft doe je niet zomaar,
you don't just study
at Delft

Master Campagne:

Become a Master of
Delft, Do you have what
it takes to become a
Master of Delft?

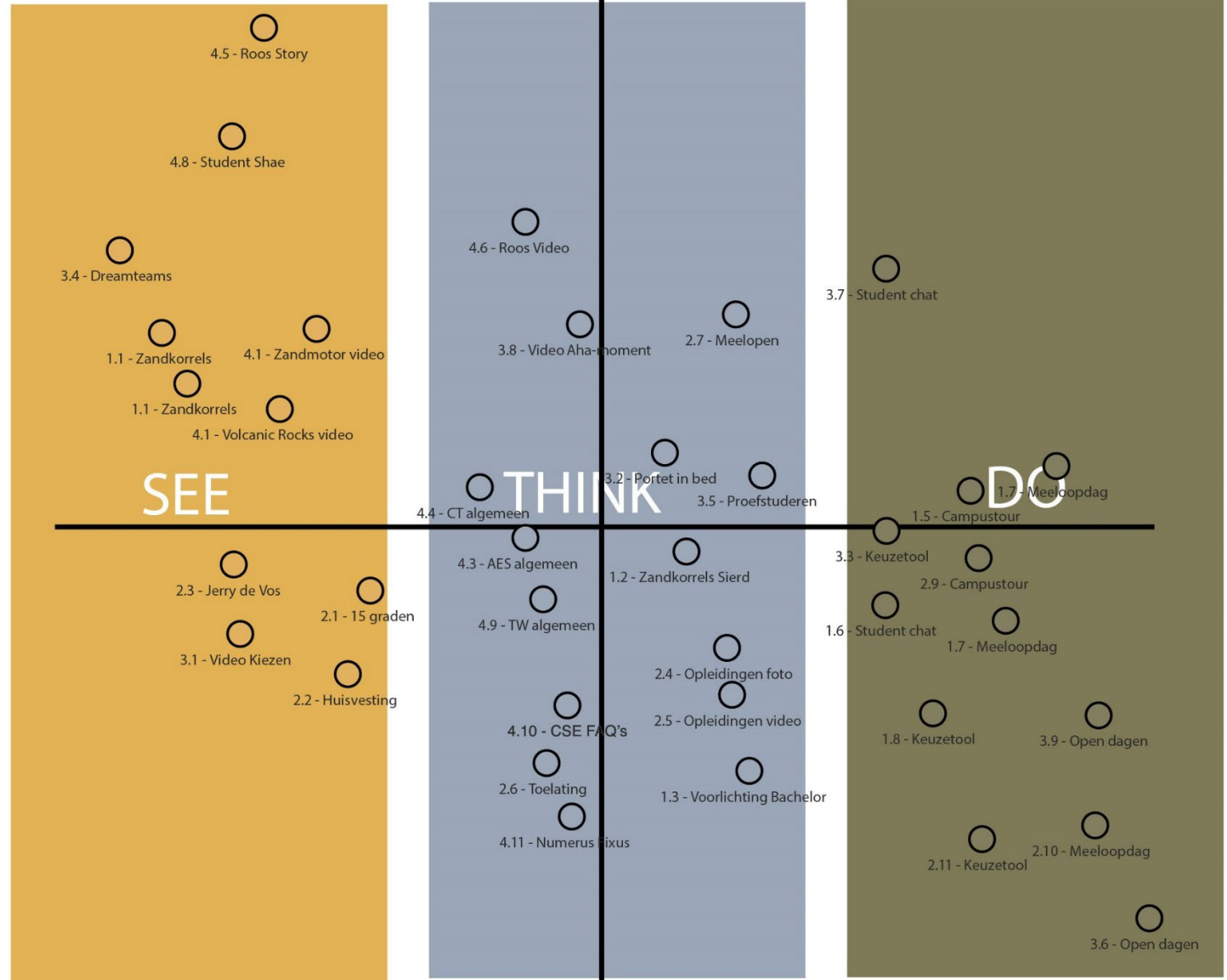
Ontwikkeling nieuwe
voorlichtingswebsite

Online contentcreatie

Online content

Vermaken

Inspireren



Leren

Overtuigen