



PROJECTTITEL

EERSTE INVENTARISATIE PROJECT

Introductie

BENODIGDHEDEN VOOR EEN GOED CITIZEN SCIENCE PROJECT

Uit eerdere projecten weten we dat projecten met Citizen Science meer kans van slagen hebben als aan een aantal voorwaarden voldaan is. De succesfactoren voor citizen science projecten zijn:

- Een duidelijke vraagstelling
- Betrokken probleem-eigena(a)r(en)
- Betrokken expert of Kennishouder
- Heldere indicator(en) van het te monitoren probleem
- Citizen Scientists / monitor-vrijwilligers
- Funfactor
- Infrastructuur om metingen mee te verzamelen én feedback te geven
- (Directe) feedback op metingen

WAT HEEFT *PROJECTNAAM* NODIG?

Hieronder een eerste inschatting van hoe bovenstaande succesfactoren vertegenwoordigd zijn in *projectnaam*

Aanwezig?

Een duidelijke vraagstelling

Doelstelling is duidelijk? Wat zijn de indicatoren en waarom zijn die gekozen?
Wat is de hypothese? Zijn deelnemers bekend met alle theorie/termen?

Betrokken probleem-eigena(a)r(en)

Wie is de probleemeigenaar? En wat gaan zij met de verzamelde data doen?
Is de burger ook een probleemeigenaar en zo ja, in welke zin? Is er voor de burger ook een handelsperspectief?

Betrokken expert of Kennishouder (PI)	Wie is de betrokken wetenschapper/onderzoeker? Wie gaat de data-analyse doen en resultaten publiceren? Onder welk instituut valt deze?
Heldere indicator(en) van het te monitoren probleem	Zijn de te meten indicatoren zijn duidelijk vastgesteld? Zijn er (indien van toepassing) grenzen/waardes die gebruikt kunnen worden om de resultaten naar de deelnemers te communiceren?
Citizen Scientists / monitor-vrijwilligers	<p>Wat is de beoogde doelgroep (globaal)? Welke typen mensen van welke typen organisaties/verenigingen? Welke inzet wordt van hen verwacht (bij.v eenmalige meting vs. Langere monitoring)?</p> <p>Maak in de tabel in de volgende paragraaf een overzicht van potentieel relevante bedrijven / organisaties / verenigingen die benaderd zouden kunnen worden om de bekendheid van het project verder te vergroten of om ook daadwerkelijk metingen uit te voeren.</p>
Fun-factor	<p>Wat maakt het project leuk voor de deelnemers? Welke tools krijgen ze? Wat levert het voor hen op? Welk inzicht/kennis kan de deelnemer vergaren waar hij/zij ook echt iets aan heeft? Is er een competitie-/spel-factor?</p> <p>Worden er spullen uitgedeeld of zijn er privileges (bijv. een rondleiding of workshop)?</p>
(Directe) feedback op metingen	<p>Feedback is erg belangrijk voor de motivatie van deelnemers aan CS projecten. Mensen doen moeite om de meting uit te voeren en zullen dat geen tweede keer doen als ze over de eerste keer geen idee hebben wat er met hun meting gebeurd is – of ie is aangekomen, wat het betekende, dat soort dingen.</p> <p>Directe feedback zou kunnen zijn: <i>‘Dankjewel voor je inzending, hij is goed aangekomen in onze database – als we meer metingen verzameld hebben vertellen we je meer over de resultaten van dit onderzoek’.</i></p> <p>Daarbij krijgen de deelnemers regelmatig updates over het verloop van het onderzoek, de verzamelde resultaten en hun bijdrage daar aan. Dit gaat via social media, email en de website.</p>
Infrastructuur om metingen mee te verzamelen én feedback te geven	<p>Ten slotte is het aan te bevelen om een laagdrempelige manier van communiceren te bedenken. Het GeoForm dat gebruikt wordt voor de dataverzameling is online in te vullen, zowel op de computer als op de telefoon.</p> <p>Daarbij willen we iedereen vragen onze FB pagina te liken, zodat daar een community van onderzoekers ontstaat, waar ze elkaar (en ons) vragen kunnen stellen, resultaten kunnen delen en hun feedback/mening over het project kunnen geven.</p>

POTENTIELE DOELGROEPEN IN DE BUURT

- Type groep 1
- Type groep 2
- Etc.

Iets specifieker zijn de volgende groepen geïdentificeerd:

TYPE GROEP 1

SUBGROEP 1

- Specifieke bedrijven/scholen/verenigingen + evt. contactgegevens/-personen

SUBGROEP 2

- Specifieke bedrijven/scholen/verenigingen + evt. contactgegevens/-personen

ETC.

-

TYPE GROEP 2

- Specifieke bedrijven/scholen/verenigingen + evt. contactgegevens/-personen

ETC.

- Specifieke bedrijven/scholen/verenigingen + evt. contactgegevens/-personen

CONCLUSIE

Wat zijn de sterke en zwakke punten? Waar zitten nog gaten? Wat vergt verdere uitwerking?